



קול קורא מס' 111 להצבת שלטי פרסום בנופארק - פארק החלומות של נוף הגליל

החברה לפיתוח נוף הגליל בע"מ קוראת למפרסמים ו/או בעלי עסקים להציע הצעות להצבת פרסום בפארק נוף הגליל.

1. המדובר בפארק העירוני הגדול בעיר גוף הגליל כולל בתוכו מתחם ענק של מרחבי פנאי אטרקטיביים לכל המשפחה. מסלולי הליכה, מתחמי אקסטרים, מגרשי משחקים, מדשאות רחבות ידיים, מתקני ספורט, פינת חי, פלנטריום, גן בוטאני, אגם נוי ולידו ספסלים ואמפיתיאטרון.
2. סוג השילוט הינו שמשונית שיוצג על הגדר ההיקפית של המתחמים השונים- כגון : גן חי, גן בוטאני, מגרשי ספורט לסוגיהם
3. התשלום שנתי שניתן להציע במסגרת הקול קורא בהתאם לגדלים השונים :

גודל 1 : 1.3 מ* 2.2 מ - 15 אש"ח לשנה
 גודל 2 : 1.3 מ* 4.4 מ 25 אש"ח לשנה
 גודל 3 : 1.3 מ* 7 מ 35 אש"ח לשנה

4. הפרסום שיוצב יהיה מוצב כלפי פנים מתחם הפארק והזיכיון יהיה למשך שנה מיום חתימת חוזה. השילוט יהיה עשוי מבד שמשונית עם חירור טבעות כל 50 ס"מ ועמיד נגד מים. על הזכיון להחליף בתוך 7 ימים מיום שקיבל הודעה כל שלט שיקרע או יינזק מכל סיבה שהיא.
5. עלויות עיצוב השלט וייצורו יהיו באחריות המפרסם ועל חשבונו. תליית השילוט תיעשה ע"י נציג החברה.
6. נושאי הפרסום יהיו מתחומים שונים כגון : ציוד ומזון לחיות, משתלות, ציוד לגן וגינות, ביגוד והנעלה ספורט, חברות תיירות וכיו"ב.
7. לא יאושרו שלטי פרסום של מוצרי טבק, שתייה חריפה ומוצרים שאינם הולמים את הפעילות במקום או מוצרים ו/או שירותים ו/או תמונות העלולים לפגוע ברגשות הציבור.
8. עיצוב והצבת השלט טעונים אישור מקדמי של החברה או מי מטעמה
9. ככל ותחול חובת תשלום אגרת שילוט ו/או כל מס או אגרה עירונית או אחרת, ובכלל זאת בהתאם לחוק העזר לנוף הגליל מודעות ושלטים (להלן : "חוק העזר") תחול האגרה על המפרסם הזכיון בלבד.
10. הצבת השילוט היא על בסיס מקום פנוי ואין הבטחה מטעם החברה להצבת שילוט במקום ספציפי או במיקום מועדף, אם בכלל. יובהר כי החברה מעוניינת להביא להשתלבות השילוט במתחמים השונים ובנוף הכללי, ורואה חשיבות רבה בהרמוניה



- שיש להותיר במתחם הפארק, ועל כן, ככל ותסבור כי אין היא רואה לנכון להציב במתחם מסויים שלט או בכלל, הרי שהדבר נתון לשיקול דעתה הבלעדי.
11. לחברה שיקול דעת בלעדי בהחלטה על מיקום השילוט
 12. בתום השנה המפרסם יודיע לחברה האם הוא מבקש את המשך הצבת השלט, אחרת - השלט יורד .
 13. פנייה בקול קורא, שתנקוב במחיר גבוה יותר ממחיר המינימום שפורט לעיל תזכה לעדיפות על פני אחרות, מבחינת קדימות במקום הפנוי (ולא בבחירת מיקום הספציפי).
 14. יחד עם זאת, החברה תהיה רשאית להחליט אחרת. משיקולים מיוחדים שינומקו בהחלטתה.
 15. פנייה שתנקוב במחיר הנמוך ממחיר המינימום כאמור לעיל תסורב לאלתר .
 16. מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה בכתב הינו לא יאוחר מיום 26/5/2022 שעה 14:00 לדוא"ל: daniel@nidev.co.il
 17. החברה שומרת לעצמה את הזכות לפנות לפונים להבהרות ו/או בקשה לפרטים נוספים, לרבות השלמת מסמכים .
 18. את ההצעות להצבת שלטי פרסום בהתאם לאמור לעיל יש לשלוח לדוא"ל daniel@nidev.co.il עד ליום 9.6.22 בשעה 14:00
 19. יש לצרף להצעות את פרטי המציע כולל טלפון וכתובת דוא"ל, מס' ח.פ./ע.מ ופירוט אודות המציע. בנוסף יש לצרף הדמיה של השלט המבוקש להצבה.
 20. החברה אינה מתחייבת להיעתר להצעה כלשהי ו/או לכולן והיא רשאית, בכל עת, להורות על ביטול ההליך
 21. מובהר בזאת כי פנייה זו אינה מהווה מכרז כמשמעותו על פי דיני המכרזים ואלו לא יחולו על פנייה זו. עוד מובהר, כי החברה אינה מתחייבת להתקשר עם פונה כלשהו ואין בפנייה זו כדי להטיל עליה כל חובה שהיא, ובכלל זאת התחייבות ו/או מצב כלשהו של החברה בנוגע להתקשרות או ביצוע פעולות המשך לפנייה זו. כמו כן החברה לא תישא בעלות כלשהי שתיגרם לפונה בעקבות פנייה זו .

רז טישלר-מנכ"ל
 החברה לפיתוח נוף הגליל בע"מ